

2023년 10월 장애인분과 TF회의록

일 시	2023. 10. 5.(화) 14:00 ~ 16:00	작성	신다희
장 소	더합파크		
참석자	총 7명		
	최영문(장애인돌봄과 장애인정책팀장)	- 정용수(수원시장애인가족지원센터장)	○
	윤성현(호매실장애인복지관 팀장)	○ 수원시장애인가족지원센터 과장	○
	김정애(수원시광교장애인주간보호시설 부장)	○ 박효은(수원시장애인가족지원센터 사회복지사)	○
	조미선(수원시성인정신건강복지센터 팀장)	○ 신다희(수원시지역사회보장협의체 간사)	○
회의 결과	<p>1. 수원시 장애친화마을 조성을 위한 ‘열린가게’ 협업 방법 논의</p> <p>- 수원시장애인가족지원센터 운영 현황</p> <ul style="list-style-type: none"> · ‘열린가게’는 50개 상점 유지 중이며, 현재는 ‘열린클래스’ 6개 상점 및 실인원 100여명을 중점적으로 추진하는 중임. 장애인 평생교육 지정 프로그램 10개를 ‘열린클래스’ 형태로 모두 전환하여 따로 관리하지 않아도 장애인 당사자와 가족이 프로그램을 체험하면서 활성화될 수 있도록 하고 있음. · ‘열린가게’의 경우 지도어플로 지속적인 업데이트를 해야 실질적인 이용이 가능하므로 현실적으로는 상징성만 남기 때문에 그만큼 노출빈도를 높일 방안, (시)시청 홈페이지 칭찬 제도나 수원시장 인사, (동)동장, 동협의체, (민간)자체 시상, 기타 플라마켓과 지역축제, 음악회 등에 함께 할 수 있도록 하는 인센티브 마련이 중요함. 최소한 쉬운 메뉴판 비치만으로도 성과는 있다고 할 수 있음. · 수원시장애인가족지원센터는 초기에 당사자와 가족이 직접 이용 후기 겸 칭찬 사연을 써서 카페나 식당 측에 전달하면서 ‘열린가게’로 선정되었음을 안내하고 협조를 구하는 방식으로 진행했으며 연말에 선물을 드리는 정도로 최소한의 유지관리를 하고 있음. ‘열린가게 = 릴레이 칭찬합시다’가 기획 의도임. <p>- 장기 과업 설정 및 ‘컨소시엄’ 형태 협업 제안</p> <ul style="list-style-type: none"> · 착한 가게, 배려 가게, 열린 가게 등의 형태는 중앙정부 차원에서 추진했던 사업도 있기 때문에 전국적으로 혼선을 주는 것이 문제임. 브랜드가 너무 많아서 사람들의 인식도 약하고, 장애인 당사자는 대부분 카페 이용률이 낮음. · 민간 컨소시엄을 사업으로 전환해 오픈 브랜드로 만들고 장애인분과가 중심이 되어 장애친화마을 조성이라는 공동의 목적을 위한 네트워크를 구성하고 정기적으로 회의할 것을 제안함. 이는 협의체 위원이 아니더라도 분과 소속 기관끼리 담당자들이 모여 간사를 두고 연계하는 것을 의미함. <p>각 기관 당사자와 가족의 칭찬하기 사연 데이터를 계속 누적하면서 관리하고, 각자 소식지 등을 활용해 홍보하며 그 정보들이 당사자들에게 입소문처럼 추천이 되면 이용률이 높아질 것을 기대함.</p> <ul style="list-style-type: none"> · 2~3년 정도는 지속성이 담보될 수 있도록 키우면서 공동브랜드로써 꾸준한 동력과 홍보 효과를 제공해야 함. 예를 들어, 수원시의 열린 가게 밑에 각 단일 기관에서 사용하는 브랜드명을 ‘우리는 함께 합니다’라는 구조도로 가시화 		

하거나 ‘발달장애인과 함께 배려하는 가게는 열린가게입니다’라는 지역적 합의가 필요함.

- 궁극적으로는 외국인, 노인, 시각장애인, 아동 등 모두가 보기 쉬운 하나의 매뉴얼 기준을 마련해 통칭 브랜드를 만드는 것이 좋겠음.

2. 열린가게 현판 시안 논의



- 문구 및 디자인 수정

- ‘장애인을 존중하는’ 열린가게 추가
- 사람 모양 삭제하고 수어 아이콘의 의미 ‘장애를 뜻하는 수어입니다’ 추가
- 흰 바탕에 글자테두리를 파란색으로 두껍게 변경, 폰트 조정, 수원시CI 변경 및 협의체CI 추가 등

3. 향후 과제

- 10.20.(금) 장애인분과 회의에서 방향 협의 필요

- 컨소시엄 형태로 민관협력 공동사업 주제 장기 유지 또는 단기 일회성 이벤트
→ 장기로 할 경우
 - 1) 지역공동체 만들기 : 기관 연합 정기회의, 간사 선정해서 성과 취합 및 데이터 누적 관리 등을 통해 추후 칭찬 글귀&현판&선물 제공 등
 - 2) 쉬운 메뉴판 비치, 특정 캠페인 기간 동안 함께 홍보 등
- 단기로 할 경우 2023년 열린가게 상점 발굴로 종료
- 2023년은 폼보드 현판만 제작 후 배포하고 각 기관 기념품을 함께 제공하며 전달하는 것으로 마무리 제안

회의 사진

