



수원특례시

제5기 수원시지역사회보장계획 수립을 위한

생활문화 및 문화다양성 토론회

2022. 6. 30.(목) 15:00 ~ 16:30 / 수원시흥재복지타운 4층 교육장

-좌 장: 이득현 (수원그린트러스트 이사장)

-주제발표

1. 수원시민 생활문화 및 문화다양성 설문조사 분석

_ 김두욱 (호매실장애인복지관 팀장)

2. 생활문화 및 문화다양성 정책 제안 내용

_ 김경이 (수원여성인력개발센터 팀장)

-전문가토론

1. 김용국 (공익법인 아시아문화연구원장 / 용인시외국인복지센터장)

2. 송승태 (성남문화재단 생활문화지원팀장)



신청하기

수원시지역사회보장협의체 문화분과

제5기 수원시지역사회보장계획 수립을 위한 생활문화 및 문화다양성 토론회 개요

- 지역사회보장계획은 「사회보장급여의 이용제공 및 수급권자 발굴에 관한 법률」 제 35조~ 36조에 근거하여 지역주민의 사회보장 욕구 및 지역 환경을 고려하여 민관협력과 시민참여를 통해 수립하는 4년 단위 계획임.
- 수원시에서는 지역사회보장협의체를 통해 계획 수립 및 모니터링을 진행하고 있으며, 2023년~2026년까지의 제5기 지역사회보장계획을 수립하는 과정임.
- 수원시지역사회보장협의체 문화분과에서는 ‘생활문화’와 ‘문화다양성’ 정책에 집중하여 고민하고자 하며, 제5기 수원시지역사회보장계획 수립 과정에서 확장된 전문가 및 관련 단체·기관의 의견 청취를 위해 토론회를 개최함.

- 주제 : 제5기 수원시지역사회보장계획 수립을 위한
생활문화 및 문화다양성 토론회
- 일시 : 2022. 6. 30.(목) 15:00 ~ 16:30
- 장소 : 수원시흥재복지타운 4층 교육장
- 참여 : 문화 관련 단체·기관, 협의체 위원, 수원시민 등 관심있는 사람 누구나
- 내용
 - 1) 발표내용
 - 수원시민 생활문화 및 문화다양성 설문조사 결과 발표
: 김두욱 (호매실장애인복지관 팀장 / 문화분과 위원)
 - 생활문화 및 문화다양성 정책 제안 내용 발표
: 김경이 (수원여성인력개발센터 팀장 / 문화분과 위원)
 - 2) 토론내용
 - 문화다양성 정책 : 김용국 (동아시아전통문화연구원장/용인시외국인복지센터장)
 - 생활문화 정책 : 송승태 (성남문화재단 생활문화지원팀장)

○ 시간계획

시 간	소요 (분)	내 용	비 고
14:30~15:00	30	• 접수	
15:00~15:05	05	• 개회 및 인사	- 사회 : 김승영 (문화분과 민간분과장/ 수원시장장애인종합복지관 팀장)
15:05~15:30	25	• 수원시민 생활문화 및 문화다양성 설문조사 결과 발표	- 김두욱 (호매실장애인복지관 팀장)
		• 생활문화 및 문화다양성 문화분과 정책 제안 내용 발표	- 김경이 (수원여성인력개발센터 팀장)
15:30~15:35	05	• 좌장 인사, 토론자 소개 ※자리정돈	- 좌장 : 이득현 (수원그린트러스트 이사장)
15:35~16:05	30	• 지정토론 (토론자 2인, 각 15분)	- 김용국 (공익법인 아시아문화연구원 원장 / 용인시외국인복지센터장) - 송승태 (성남문화재단 생활문화지원팀장)
16:05~16:25	20	• 현장 토론, 질의 응답	- 좌장 진행
16:25~16:30	05	• 폐회 및 정리인사	- 사회자

I. 수원시 생활문화 및 문화다양성 설문조사 분석 결과

1. 설문조사 개요 및 방법

○ 조사 목적

- 수원시지역사회보장협의체 문화분과에서는 ‘수원시민의 생활문화 및 문화다양성 설문조사’를 통해 수원시민의 인식을 파악하고, 제5기 수원시 지역사회보장계획 문화 관련 정책 제안을 위한 기초자료로 활용하기 위해 조사를 실시함

○ 조사 개요

- 조사기간 : 2022. 5. 30. ~ 6. 17.
- 코딩 및 분석 : 2022. 6. 20. ~ 6. 27.
- 조사대상 : 수원시민, 문화 단체·기관, 복지기관 이용자,
동지역사회보장협의체 위원 등 총 741명
- 조사방법 : 온라인 설문지 및 지류 설문지를 병행 배포하여 조사
- 조사방향 : 온라인 조사를 병행하기 때문에 조사 문항을 최소화하여
설문 응답의 접근성을 용이하게 함

○ 조사 내용

구분	내용	문항수
생활문화	생활문화 활동 인식	1
	생활문화 활동 횟수	1
	생활문화 활동 어려운점	1
	생활문화 참여 분야	1
	생활문화 활성화를 위한 우선추진	1
	생활문화 정책 및 활동에 대한 의견	서술형
문화다양성	문화다양성 정책에 관심	1
	수원시 문화정책의 문화다양성 반영	1
	문화다양성 차별의 주요 요소	1

구분	내용	문항수
	문화다양성 감수성 교육 및 세부정책 필요성	1
	문화다양성 예산집행 주요분야	1
	문화다양성 예산집행 주요 대상	1
	사회적 소수자	2
일반질문	거주지	1
	성별	1
	연령	1

2. 분석 결과

1) 생활문화

○ 귀하는 생활문화 활동이 무엇이라고 생각하십니까? (최대 3개 선택)

- ‘문화예술 활동을 통한 자기계발, 타인과 교류 등 광의의 문화 활동’의 빈도가 가장 높은 437명으로 나타났다. 이는 기존 ‘문화예술’, ‘문화활동’이 전문성과 예술성을 중심으로 이루어져 왔고 시민들은 단지 관람 등과 같은 수혜자의 입장에서 문화를 인식하게 되었다. 그러나 최근에 지역의 최근 공동체성 회복과 타인과의 공유 및 소통 등에 대한 요구, 그리고 무엇보다 문화를 통한 자기계발 등을 중시하는 인식이 강한 것을 알 수 있다.

구분	내용	빈도
1	문화예술 작품의 관람	316
2	문화예술 분야의 교육 및 강습	229
3	문화예술 작품 창작, 만들기 등의 참여적 문화 활동	307
4	문화예술 활동을 통한 자기계발, 타인과 교류 등 광의의 문화 활동	437
5	스스로 주체가 되어 생활 속에서 하는 개인적 문화 활동	258

- 문화예술활동을 통한 타인과의 교류 등 광의의 문화 활동으로 인식을 하는 응답자가 많은 점은 현재 또는 앞으로 추구하여야 문화자치 또는 이를 통한 지역의 공동체 문화

마련의 긍정적인 측면으로 간주되지만, 여전히 문화예술 작품의 관람 등이 많은 빈도를 보이고 있다.

- 연령에 따른 생활활동 유형에 관한 문항을 분석한 결과 20~29세와 30~39세는 ‘문화예술 작품의 관람’의 빈도가 가장 높은 반면, 40~70세 이상은 ‘문화예술 활동을 통한 자기계발, 타인과 교류 등 광의의 문화활동’의 빈도가 가장 높게 나타났다.

구 분	20~29	30~39	40~49	50~59	60~69	70~
문화예술 작품의 관람	27	43	54	98	72	22
문화예술 분야의 교육 및 강습	6	19	42	67	66	29
문화예술 작품 창작, 만들기 등의 참여적 문화 활동	16	30	55	110	68	28
문화예술 활동을 통한 자기계발, 타인과 교류 등 광의의 문화 활동	18	32	77	161	111	38
스스로 주체가 되어 생활 속에서 하는 개인적 문화 활동	14	23	50	100	56	15

○ 귀하는 현재 수원시에서 개인 혹은 집단으로서 생활문화 활동을 하고 계십니까?

- 해당 문항에 대한 응답결과를 살펴보면 전체 응답자 중 ‘거의 하지 않음’이 356명(48%)의 빈도를 보이고 있다. 그리고 ‘주 1회 이상’이 165명(22.3%), ‘월 1회 이상’ 144명(19.4%), ‘3개월 1회 이상’ 48명(6.5%), ‘2개월 이상’이 28명(3.8%) 순으로 나타났다.

구 분	빈도	비율(%)
주 1회 이상	165	22.3
월 1회 이상	144	19.4
2개월 1회 이상	28	3.8
3개월 1회 이상	48	6.5
거의 하지 않음	356	48.0
전체	741	100.0

- 수원시에서 생활문화 활동을 하는 빈도를 보면 거의 하지 않고 있는 응답자가 48%의 비율을 보이고 있었다. 이는 시간적 여유 문제, 문화 활동을 할 수 있는 기회, 수원시에서 진행되고 있는 생활문화 프로그램이나 사업 등의 홍보 부족 등의 요인이 영향을 미치고 있는 것이라 할 수 있다. 따라서 이에 대한 보다 구체적인 원인을 탐색할 수 있는 논의가 필요하다.

○ 귀하가 수원시에서 생활문화 활동을 즐기기 위해 가장 어려운 점은 무엇입니까?

- 수원시에서 생활문화 활동에 어려움을 주는 한계점을 묻는 응답자 중 ‘여가 시간의 부족’이 234명(31.6%)으로 가장 높은 빈도를 보이고 있다. 그리고 ‘지속적인 비용 마련의 어려움’이 195명(26.3%), ‘정보를 얻기가 어려움’이 156명(21.1%), ‘거리적 접근성이 낮은 어려움’이 101명(13.6%), 마지막으로 ‘해당 분야의 필요성을 못느낌’이 41명(5.5%)의 순으로 나타났다.

구 분	빈도	비율(%)
여가 시간의 부족	234	32.2
지속적인 비용 마련의 어려움	195	26.8
정보를 얻기가 어려움	156	21.5
거리적 접근성이 낮은 어려움	101	13.9
해당 분야의 필요성을 못느낌	41	5.6
전체	727	100.0

- 연령별 생활문화 활동을 즐기기 위해 어려움에 대한 문항의 분석 결과 먼저 20~29세, 40~69세는 ‘여가 시간의 부족’의 빈도가 가장 높게 나타났고, 30~39세는 ‘지속적인 비용 마련의 어려움’의 빈도가, 70세 이상은 ‘정보를 얻기가 어려움’의 빈도가 높게 나타났다.

구 분	20~29	30~39	40~49	50~59	60~69	70~	전체
여가 시간의 부족	15	22	52	85	55	5	234
지속적인 비용 마련의 어려움	9	23	37	72	39	15	195
정보를 얻기가 어려움	5	18	21	51	41	20	156
거리적 접근성이 낮은 어려움	2	6	12	35	32	14	101
해당 분야의 필요성을 못느낌	2	2	3	18	12	4	41
전체	33	71	125	261	179	58	727

- 현재 수원시에서 진행되고 있는 생활문화 사업 등을 실행할 때 기획 단계부터 다양한 측면에서의 고려가 필요하다. 예를 들어 직장인, 주부, 학생, 고령층 등 다양한 계층이 참여하고 즐기기 위한 시간적 안배 등을 좀 더 세심한 부분까지 고려할 수 있는 기획이 이루어져야 한다.

- 또한 일상생활 문화 관련 바우처라던지, 시민들이 생활문화를 좀 더 즐기게 할 수 있는 경제적인 문제도 함께 고려가 되어야 한다. 연령층의 고려, 다양한 홍보 방법의 강구, 이를 통해 시민의 일상 생활문화를 활성화할 수 있는 방안 등을 도출할 필요가 있다.

○ 귀하가 수원시에서 생활문화 활동을 접할 기회가 생긴다면 어떤 분야에 참여하시겠습니까?

- 생활문화 참여 의지를 묻는 문항에 대한 결과를 보면 먼저 ‘영화 및 뮤지컬 관람’이 265명(35.8%), ‘문화예술 분야의 동호회 활동’이 158명(21.3%), ‘박물관, 전시관 방문 등’ 122명(16.5%), ‘미술 및 작품 창작 활동’, ‘TV, 독서 등 가정 내 휴식문화’, ‘생활문화 관련 학술 및 연구 활동’이 각각 76명(10.3%), 70명(9.4%), 40명(5.4%)로 나타났다.

구 분	빈도	비율(%)
TV, 독서 등 가정 내 휴식문화	70	9.4
영화 및 뮤지컬 관람	265	35.8
박물관, 전시관 등 방문	122	16.5
미술 및 작품 창작 활동	76	10.3
문화예술 분야의 동호회 활동	158	21.3
생활문화 관련 학술 및 연구 활동	40	5.4
결측치	10	1.3
전 체	741	100

- 시민들은 ‘관람’ 부분에 35.8%의 가장 높은 빈도를 보이고 있었다. 이러한 결과는 다른 측면에서 해석될 수 있는데, ‘생활문화’의 개념, ‘문화’를 그저 수혜자 입장에서 인식하는 경향이 강하다는 것으로 해석될 수도 있다.

- 연령에 따른 생활문화 활동 참여 참여를 묻는 문항에 대한 분석 결과 20~69세의 경우 ‘영화 및 뮤지컬’의 빈도가 가장 높게 나타난 반면 70세 이상의 경우 ‘문화예술 분야의 동호회 활동’ 분야의 빈도가 가장 높게 나타났다.

구 분	20~29	30~39	40~49	50~59	60~69	70~	전 체
TV, 독서 등 가정 내 휴식문화	5	6	15	18	21	5	70
영화 및 뮤지컬 관람	17	29	45	98	65	11	265
박물관, 전시관 등 방문	6	12	24	42	26	12	122
미술 및 작품 창작 활동	4	16	8	24	18	6	76
문화예술 분야의 동호회 활동	1	5	28	59	42	23	158
생활문화 관련 학술 및 연구 활동	1	4	5	18	9	3	40
전 체	34	72	125	259	181	60	731

○ 귀하는 수원시 생활문화 활성화를 위해 우선적으로 추진해야 할 사항은 무엇이라고 생각하십니까?

- 수원시 생활문화를 활성화 하기 위해 우선적 추진 사항을 묻는 문항에 대한 분석결과 먼저 ‘다양한 문화예술 프로그램 제공’이 313명(42.2%)로 가장 높은 빈도를 보이고 있었다. 그리고 ‘시설 및 프로그램, 행사에 대한 홍보’가 152명(20.5%), ‘생활문화 시설의 정비와 확충’이 85명(11.5%), ‘생활예술인 및 관련 단체 지원’이 79명(10.7%), ‘생활문화 예술 교육의 확대’가 58명(7.8%) 순으로 나타났다.

구 분	빈도	비율(%)
다양한 문화예술 프로그램 제공	313	42.2
생활문화 시설의 정비와 확충	85	11.5
생활문화 관련 전문인력 양성	42	5.7
생활문화 예술 교육의 확대	58	7.8
생활예술인 및 관련 단체 지원	79	10.7
시설 및 프로그램, 행사에 대한 홍보	152	20.5
결측치	12	1.6
전 체	741	100

2) 문화다양성

○ 귀하는 수원시에서 발생하는 문화다양성 차별의 주요 요소가 무엇이라고 생각하십니까?

- 문화다양성 차별에 영향을 미치는 원인을 묻는 문항에 대한 분석결과 ‘연령의 차이’가 265명(35.8%), ‘학력 및 지적 수준’이 149명(20.1%), ‘출신 지역 및 고향’이 99명(13.4%), ‘장애 및 신체적 차이’ 76명(10.3%), ‘성별의 차이’ 41명(5.5%), 그리고 ‘종교의 차이’ 23명(3.1%) 순으로 나타났다.

- 가장 높은 빈도를 보이고 있는 것이 ‘연령’으로 나타나, 다양한 연령층을 고려한 생활문화사업과 프로그램 등이 필요한 것을 알 수 있다.

구 분	빈도	비율(%)
학력 및 지적 수준	149	20.1
출신 지역 및 고향	99	13.4
종교적 차이	23	3.1
성별의 차이	41	5.5
연령의 차이	265	35.8
장애 및 신체적 차이	76	10.3
결측치	88	11.9
전 체	741	100

○ 귀하는 시민을 위한 문화다양성 예산집행의 주요 분야가 어느 분야라고 생각하십니까?

- 문화다양성의 예산집행의 주요 분야를 묻는 문항에 대한 분석결과 먼저 ‘복지’가 310명(41.8%)로 가장 높은 빈도를 보이고 있었다. 그리고 ‘문화예술’이 191명(25.8%), ‘시설 확충 및 정비’ 94명(12.7%), ‘교육’이 74명(10.0%), ‘홍보 및 온라인 플랫폼 개발’이 59명(8.0%) 순으로 나타났다.

구 분	빈도	비율
문화예술	191	25.8
복지	310	41.8
교육	74	10.0
시설확충 및 정비	94	12.7
홍보 및 온라인 플랫폼 개발	59	8.0
결측치	13	1.7
전 체	741	100

- 연령에 따른 문화다양성 예산집행 주요분야를 묻는 문항에 대한 분석 결과 전 연령대에서 ‘복지’ 분야의 빈도가 가장 높게 나타났다.

구 분	20~29	30~39	40~49	50~59	60~69	70~	전 체
문화예술	10	17	35	69	48	12	191
복지	16	29	41	104	85	35	310
교육	2	5	17	24	20	6	74
시설확충 및 정비	3	13	21	36	15	6	94
홍보 및 온라인 플랫폼 개발	3	6	9	27	12	2	59
전 체	34	70	123	260	181	61	729

과거 문화는 단지 즐기거나 향유할 수 있는 생활의 도구로만 인식되는 경향이 강하였다. 하지만 현대 사회에서 문화를 복지분야의 한 축으로 인식하는 것을 알 수 있다. 즉 복지 문제를 문화를 수단으로 해결하고자 하는 인식을 알 수 있는 결과이고, 지역의 복지와 문화를 어떻게 연계할 건지에 대한 심도 있는 논의가 필요하다.

○ 귀하는 시민을 위한 문화다양성 예산집행 주요 대상이 누구라고 생각하십니까? (최대 3개 응답)

- 문화다양성 예산집행의 주요 대상을 묻는 문항에 대한 분석결과 먼저 ‘아동 및 청소년’이 352명으로 가장 높은 빈도를 보이고 있었다. 그리고 ‘노인’이 306명, ‘장애인’과 ‘문화 소외지역 거주자’가 각각 258명, 247명의 빈도를 나타냈다. 이 외 ‘다문화 가족 및 이주민’이 172명, ‘문화예술 종사자’ 124명, ‘사회적 소수자’가 31명의 빈도를 보이고 있었다.

- 주요 대상에 대한 결과를 보면 아동 및 청소년, 노인, 장애인, 문화소외지역 거주자 등이 높은 빈도를 보이고 있었다. 이러한 대상은 주로 복지 분야의 주요 대상이라고 할 수 있기 때문에 전 문항과 연계하여 고려되어야 할 결과라고 할 수 있다.

구 분	내 용	빈도
1	장애인	258
2	노인	306
3	아동 및 청소년	352
4	다문화가족 및 이주민	172
5	문화 소외지역 거주자	247
6	사회적 소수자	31
7	문화예술 종사자	124
8	비주류 문화예술 관련 종사자	121

- 연령에 따른 문화다양성 예산집행의 주요 대상을 묻는 문항에 대한 분석 결과 20~59세의 경우 ‘아동 및 청소년’의 빈도가 가장 높게 나타난 반면 60~70세 이상은 ‘노인’의 가장 높은 빈도를 보이고 있다.

구 분	20~29	30~39	40~49	50~59	60~90	70~
장애인	15	27	37	92	69	18
노인	14	31	35	93	87	46
아동 및 청소년	24	50	81	118	65	14
다문화가족 및 이주민	12	16	34	56	42	12
문화 소외지역 거주자 (고령마을, 구도심)	11	20	38	107	57	14
사회적 소수자(성적 정체성)	1	3	7	11	6	3
문화예술 종사자	6	18	31	39	27	3
비주류 문화예술 관련 종사자	2	13	23	55	20	8

○ 귀하는 사회적 소수자라고 생각합니까?

- 그렇다는 160명 21.6%, 아니다는 581명 78.4%로 응답하였다.

구 분	빈도	비율(%)
그렇다	160	21.6
아니다	581	78.4
전체	741	100.0

○ 그렇다라고 응답한 경우, 어떤 이유로 사회적 소수자라고 생각합니까? (최대 3개 응답)

- 사회적 소수자라고 생각하는 응답자 중 해당 인식을 하고 있는 요인에 대한 문항의 분석결과 먼저 '세대(연령)'이 106명, '소득'이 98명, '장애'가 64명 순의 빈도를 보이고 있었다.

구 분	내 용	빈도
1	민족·인종·국적	36
2	종교·정치적 견해	32
3	장 애	64
4	성 별	24
5	성적 지향·성정체성	29
6	세대(연령)	106
7	출신지역	18
8	기호·취향	51
9	비주류 예술(독립영화, 인디예술 등)	13
10	소 득	98
11	기 타	63

- 해당 문항의 분석결과 자신이 사회적 소수자라는 인식을 하게 하는 원인들에 대해 알 수 있다. 현재 우리 사회에서 세대, 소득, 장애 등에 따라 차별과 부정적 인식이 강하게 작용한다는 것을 간접적으로 알 수 있는 결과라고 할 수 있다. 따라서 이러한 견해들과 부정적인 인식들을 문화적으로 어떻게 해결해 나갈 수 있는지에 대한 고민이 필요하다고 할 수 있다.

- 연령에 따른 사회적 소수자 인식 원인을 묻는 문항의 분석결과 20~59세의 경우 '소득'의 빈도가 가장 높게 나타났고, 이에 비해 60~70세 이상은 '세대(연령)'의 빈도가 가장 높게 나타났다.

구 분	20~29	30~39	40~49	50~59	60~69	70~
민족·인종·국적	1	1	8	10	12	4
종교·정치적 견해	0	1	3	7	12	9
장애	2	4	9	24	17	8
성별	2	3	4	7	5	3
성적 지향·성정체성	1	0	2	13	12	1
세대(연령)	2	9	10	17	42	26
출신지역	0	2	3	2	7	4
기호·취향	1	3	8	11	16	12
비주류 예술 (독립영화, 인디예술 등)	0	0	3	1	5	4
소득	3	12	16	31	25	11
기타	4	6	11	21	17	4

○ 문화다양성 정책 관련 문항을 5점 척도(①매우 그렇다 ~ ⑤매우 아니다) 로 물어보았을 때, 평균값이 1에 가까울수록 긍정적 인식으로 해석된다.

- 지역에 따른 수원시 문화다양성 정책에 대한 인식, 수원시의 문화정책의 문화다양성 반영 인식, 수원시의 문화다양성 감수성에 대한 교육 및 세부정책 필요성 인식에 대한 평균 차이분석을 실시하였다.

- 수원시의 문화다양성 정책에 대한 긍정적 관심 발생을 묻는 문항에 대한 평균은 2.24

- 현재 수원시 문화정책의 문화다양성 반영 정도를 묻는 문항에 대한 평균 값이 2.72

- 수원시의 문화다양성 감수성 관련 교육 및 세부 정책의 필요성에 대한 인식의 평균 값은 2.02로 나타나 앞의 평균 값보다 다소 강한 필요 인식을 하는 것을 알 수 있다.

구 분	N	최소값	최대값	평균	표준편차
문화다양성 인식	741	1.00	5.00	2.2470	.85409
문화다양성 반영정도	741	1.00	5.00	2.7247	.81360
문화다양성 정책 필요성	741	1.00	5.00	2.0256	.78544
유효 N(목록별)	741				

○ 지역에 따른 차이 분석

- 위 문항에 대해 지역별 평균차이를 살펴보면 장안구, 권선구, 영통구, 기타 모두 ‘문화다양성 감수성에 대한 교육 및 세부정책에 대한 필요성(2.0616, 1.9775, 1.9672, 2.0441)’을 가장 크게 인식하고 있다.

- 다음으로 문항에 따른 평균 차이 분석 결과 ‘수원시 문화정책에 대한 인식’은 권선구가 가장 긍정적으로 인식하고 있고, 반면에 기타(타 지역)이 낮은 긍정을 보이고 있다. 그리고 ‘수원시의 문화정책의 문화다양성 반영 인식’은 장안구가 가장 긍정적 인식을, 기타(타 지역)이 낮은 긍정적 인식을 하고 있으며, ‘수원시의 문화다양성 감수성에 대한 교육 및 세부정책 필요성’에 대한 인식은 권선구와 영통구가 높은 필요성 인식을, 장안구와 기타(타 지역)이 다소 낮은 필요성 인식을 하고 있었다.

지역		문화다양성 인식	정책반영정도	교육및정책필요성
장안구	평균	2.2192	2.6301	2.0616
	N	146	146	146
	표준편차	.82623	.82222	.80706
권선구	평균	2.1873	2.7266	1.9775
	N	267	267	267
	표준편차	.82407	.77324	.74558
팔달구	평균	2.2029	2.7174	2.1232
	N	138	138	138
	표준편차	.82973	.82823	.83231
영통구	평균	2.2869	2.7869	1.9672
	N	122	122	122
	표준편차	.79751	.81545	.81245
기타 (타 지역)	평균	2.5588	2.8235	2.0441
	N	68	68	68
	표준편차	1.09793	.91327	.74180
전체	평균	2.2470	2.7247	2.0256
	N	741	741	741
	표준편차	.85409	.81360	.78544

3) 일반적 사항

○ 귀하는 현재 어디에 거주하고 계십니까?

- 권선구 267명, 장안구 146명, 팔달구 138명, 영통구 122명, 기타 타지역 68명이 응답하였다.

구 분	빈도	비율(%)
장안구	146	19.7
권선구	267	36.0
팔달구	138	18.6
영통구	122	16.5
기타(타 지역)	68	9.2
전 체	741	100.0

○ 귀하의 성별은 어떻게 되십니까?

- 여성 530명 71.5%, 남성 211명 28.5%가 응답하였다.

구 분	빈도	비율(%)
남 성	211	28.5
여 성	530	71.5
전 체	741	100.0

○ 귀하의 연령은 어떻게 되십니까?

- 응답자의 연령은 50~59세가 263명, 35.5%로 가장 많았으며, 20~29세가 34명 4.6%로 가장 적게 나타났다.

구 분	빈도	비율(%)
20~29세	34	4.6
30~39세	72	9.7
40~49세	127	17.1
50~59세	263	35.5
60~69세	183	24.7
70세 이상	62	8.4
전 체	741	100.0

Ⅱ. 제5기 수원시지역사회보장계획 문화 정책제안 (문화분과)

① 사업명 : 생활 속 문화를 누구나 어디서나 쉽고 편리하게 연결 하는
‘문화 톡’ 플랫폼 구축

□ 필요성 및 배경

○ 필요성

- 수원시는 2022년 특례시로 승격됨에 따라 여러 분야에서 시민중심의 더 발전된 도시를 만드는데 노력하고 있음. 특히 도시문화 관점에서 문화적 혜택을 시민들이 언제 어디서나 쉽고 편리하게 누릴 수 있는 기회가 필요함.
- 생활문화 공간사용, 지역사회 공연·전시 참여 기회 확대, 일반시민이 정보에 쉽게 접근할 수 있는 방안 마련에 대한 정책 제언이 있었음.
- 수원시민을 위한 문화적 혜택을 알리고, 누릴 수 있는 접근성과 문화 공간 활용 정보를 제공하는 시스템을 갖추는 노력이 필요함.

○ 현황 및 문제점

- 수원시민이 욕구에 맞는 문화(예술, 공연, 전시 등) 관련 정보를 얻을 수 있는 방법적 요소들이 미흡한 실정임.
- ‘수원시’ 카카오톡 친구 채널을 통해 다양한 소식과 혜택/정보를 메시지로 받을 수 있지만 수원시의 전반적인 소식을 전하는 창구로 활용 되고 있어, 실제 문화적 정보를 얻는 기회는 부족함이 있다고 봄.

□ 사업목적

- 수원시민이 생활 속에서 언제 어디서나 쉽고 편리하게 문화적 혜택을 누리고 접근할 수 있는 연결 통로를 만들고자 함.
- 수원특례시민을 위한 문화 정보 공유 및 문화시설 공간을 활용하고자 하는 모임, 단체를 위한 대관 정보 플랫폼 구축을 마련하고자 함.

□ 사업내용 (제안내용)

- 대 상 : 수원시민, 문화 단체 및 동아리

○ 방 법 : 온라인 문화 플랫폼 구축

○ 세부내용

1) 수원시 ‘문화톡’ 채널 개설

- 수원시민 누구나 문화 관련 정보(공연, 전시 등)을 제공 받을 수 있는 채널 구축
- 수원시 4개구 또는 지역(동)별 문화 관련 정보 자료 플랫폼으로 취합
- 재난 문자와 같은 ‘문화’ 정보 문자 안내

2) ‘문화톡’ 채널을 통한 공간 활용 정보제공

- 수원 내 문화 단체 및 동아리에서 작품전시 또는 공연 등 생활 속에 문화예술을 실행 할수 있는 기회를 갖도록 문화시설 대관 정보 제공
- 수원 내 문화 관련 시설(공간)을 ‘원스톱’ 방식으로 정보제공과 대관 시스템을 구축

3) 수원문화지도 리뉴얼을 통해 플랫폼 확대

- 수원문화재단에서 운영하는 수원문화지도 사이트를 시각화하여
현재 동호회 및 예술단체 중심에서 시민이 이용하기 편리한 형태로 변화

○ 연도별 추진내용(연도별 사업내용)

구분	2023년	2024년	2025년	2026년
성과지표	-플랫폼 채널 조회수	-플랫폼 채널 댓글수		
성과목표	-문화정보 제공을 통한 접근 및 만족도	-문화정보 제공을 통한 생활 속 활용도	-문화 정보 플랫폼 시스템 점진적 확대	-문화 정보 플랫폼 시스템 점진적 확대
사업내용	-‘문화톡’ 채널 플랫폼 사업 운영 -‘문화톡’ 채널 공간 활용 정보제공	-‘문화톡’ 채널 플랫폼 사업 확대 -‘문화톡’ 채널 공간 활용 시스템 확대		

**② 사업명 : 수원특례시 문화다양성 예술 활성화와 시민참여 확대를 위한
생활예술 인적자원 연계 사업**

□ 필요성 및 배경

○ 필요성

- 수원시는 2022년 수원특례시로 승격되어 시민 참여활동에 대한 다양한 확장이 예정됨. 또한, 문화체육관광부의 제3차 법정 문화도시에 선정됨에 따라 지역 내 특색이 있는 문화자원을 활용하여 시민의 생활문화 참여를 강화하고 문화다양성이 보장된 차원에서의 생활예술의 활성화를 위해 노력하고 있음.
- 수원시지역사회보장협의체는 이전 평생교육분과를 문화·교육 차원의 문화분과로 확장하여 수원특례시에서 지향하는 시민문화의 확장과 참여 확대를 위해 수원시민을 대상으로 한 설문조사를 진행하였으며 이를 기반으로 한 문화정책 사업을 제안하여 시민의 참여가 확대를 하고자 함.
- 수원시지역사회보장협의체 문화분과에서 문화도시 수원에 대한 강의 진행 시 수원시 내 문화예술 활동 또는 사업에서 전문예술인이 아닌 생활예술인도 어렵지 않게 참여가 연계되거나 활동 공간을 찾을 수 있으며 나아가 시민들이 이런 과정에 쉽게 참여할 수 있다면 문화적으로 다양한 영역의 활동이 운용될 수 있다는 의견을 논한 바 있음. 이에 따라 생활 예술의 참여가 취약계층과 시민을 대상으로 문화예술 사업을 제공 가능한 지역사회 서비스 제공 기관과 연계하여 보다 시민과 가깝게 생활예술이 제공될 수 있는 문화정책을 제안하고자 함.

○ 현황 및 문제점

- 수원시 내 위치한 공공기관, 사회복지시설은 시민 친화적 서비스 제공, 취약계층의 문화적 향유 활동 등 주민 참여형 문화 활동을 운영하고 있음. 이러한 문화 활동지원 사업은 각 기관 또는 사업담당자가 직접 지역사회에 대한 문화 욕구를 파악하고 있으며 자원(강사와 활동가 등의 인적자원, 기관 내 시설 등의 공간 등) 직접 마련하여 사업을 수행하는 경향이 있으며 자원 마련에 있어서 기관 별 편차가 발생할 수 있는 요인이 다수 존재함.

□ 사업목적

- 수원 문화도시에서 취약계층을 포함한 일반시민이 생활예술 활동에 참여할 수 있도록

록 생활예술인의 활동 영역 및 특성 등을 정리하여 지역사회 서비스 제공기관에서 생활예술 연계서비스를 제공하는데 용이하게 하여 생활예술 참여를 활성화함.

- 생활예술인과 지역사회 서비스 제공기관의 사업 연계에 있어 활동 시간, 발생 비용, 예산 기준 등에 하나의 기준(지침 등)을 마련하여 취약계층을 포함한 시민이 문화예술 활동에 참여하는데 다양한 자원이 균등하게 참여할 수 있도록 기회를 제공함.

□ 사업내용 (제안내용)

- 대 상 : 수원시 문화사업 공공기관, 지역사회 서비스 제공 기관,
수원시 내 활동 중인 생활예술인
- 방 법 : 문화사업과 관계된 공공기관에서 수원시 내 활동 중인 생활예술인을 대상으로 한 생활예술 활동 등에 대한 주요 영역과 특성, 참여 방법 등을 취합하고 지역사회 서비스 기반 시설에서 이를 활용하는 지침을 마련하여 적극 활용할 수 있도록 함.

○ 세부내용

- 1) 수원특례시 내 활동하는 생활예술인 인적 자원 리스트 제작
 - 수원특례시 내 활동하는 생활예술인 중 지역사회 서비스 제공 기관에서 제공되는 문화 활동에 참여가 가능한 인원의 정보를 취합
 - 취합된 정보를 공유열람이 가능한 리스트 자료로 재구성
- 2) 지역사회 서비스 제공 기관에 자원 리스트 공유 및 활용 지침 제공
 - 취합된 정보 기반의 자원 리스트 자료를 지역사회 서비스 기반 기관에 제공하며 제공 받는 기관에서는 문화예술 사업 수행 시 해당 인적자원 리스트 내 인원 및 자원의 섭의를 1순위로 진행
 - 해당 자원과 연계 시 연락 시도 방법, 자원 연계 시 예산 책정 및 발생 비용 제공, 행정 서류 마련 등에 대한 매뉴얼 제작하여 공유
 - 지역사회 서비스 기반 시설에서 자원 연계 진행 시 연계 내용에 대한 결과 공유와 결과 정보 축적

○ 연도별 추진내용(연도별 사업내용)

구분	2023년	2024년	2025년	2026년
성과지표	-생활예술인 자원 리스트 등록 인원	-자원리스트 활용 방법 매뉴얼 공유	-생활예술인의 지역사회 서비스 시설 참여 정도 확인	-생활예술인-지역사회 서비스 기관의 연계 유지
성과목표	-수원시 내 활동 생활예술인 자원 리스트를 제작	-자원리스트 활용 매뉴얼 공유 완료	-지역사회 서비스 시설 참여의 자원리스트 활용 빈도 확대	-생활예술인-지역사회 서비스 기관의 연계 참여 모델 지속 운영
사업내용	-수원시 내 활동 생활예술인을 대상으로 본 활동 홍보 -활동 참여를 원하는 인원 대상으로 자원리스트 제작	-자원리스트 사용 매뉴얼 제작 완료 -매뉴얼을 기반으로 한 생활예술인-지역사회 서비스 시설 연계 시도	-지역사회 서비스 기관의 문화예술 사업 수행에 있어 자원리스트 및 매뉴얼을 활용 정도를 확인	-지역사회 서비스 기관과 생활예술인의 자원, 공간 활용의 지속 이용을 확인하고 연계 유지

③ 사업명 : 수원 일반시민 문화활동 바우처지원사업 '누구나 문화 쉼(이끌 야)'
- 수원시민 누구나 문화를 누릴 수 있는 공간으로 이끈다.

□ 필요성 및 배경

○ 필요성

- 수원시는 다양한 문화 인프라를 재구성하여 문화체육관광부 제3차 법정 문화도시에 선정되었음. 지역문화진흥법(제15조)에 따라 지역별 특색 있는 문화자원을 효과적으로 활용하여 문화 창조력을 강화할 수 있도록 법정문화도시 지정 사업이 추진되고 있음. 2021년 최종 심사를 통해 제 3차 법정문화도시로 지정되어 '서로를 살피고, 문제에 맞서는 문화도시 수원'을 비전으로 발표하였음.
- 문화분과에서는 2022년 신규분과로써 정기회의를 통해 제5기 수원시지역사회보장계획 문화정책으로 지속적으로 제안되었던 내용으로 수원시민이 체험할 수 있는 문화도시 정책을 논의하였음. 시민들이 일상생활 곳곳에서 생활예술을 자발적으로 생산하고 스스럼없이 향유할 수 있도록 활동지원과 환경조성을 위해 다방면의 모색이 필요함.

○ 현황 및 문제점

- 문화누리카드는 삶의 질 향상과 문화격차 완화를 위해 기초생활수급자, 차상위계층을 대상으로 문화예술, 국내여행, 체육활동을 지원하는 카드임.(2022년 1인당 연간 10만원 지원)
- 수원시 내 청소년·청년 대상 「스포츠강좌이용권」, 「장애인 스포츠강좌 이용권」, 「통합문화이용권-문화누리카드」 등의 문화관련 서비스가 시행되고 있으나 지원대상이 기초생활수급자 및 차상위, 자활근로 등 취약계층에 국한되어있음.

□ 사업목적

- 수원 문화도시에 대해 일반시민이 체감할 수 있는 정책으로 기초생활수급권자 및 차상위에게 국한되어 지원되는 문화누리사업을 확장시켜 일반시민 대상 문화바우처를 지원함으로써 일생생활 속 생활문화 향유를 지원하기 위함
- 특히, 진로탐색이나 자아형성을 위해 다양한 경험을 필요로 하는 청소년들과 취업준비생 및 사회 초년생인 청년들에게 문화생활 보장을 위해 해당사업 대상으로 선정하여, 수원시 내 다양한 문화예술을 경험하게 하고자 함.

□ 사업내용 (제안내용)

○ 대상 : 수원시민 청소년(만13~18세), 청년(만18세~34세)

○ 방법 : 수원시 문화생활 지역화폐 지원금(연10만원)

○ 세부내용

1) 수원시민 문화생활 지원금 신청

- 사업대상자 직접신청 원칙(수원시 지역화폐 지급)
- 사업기간 해당년도 1년, 기간 종료 후 소멸

2) 「누구나 문화惹」 문화생활 지원금 이용

- 수원시 내 공연·영화·전시 문화시설 등 문화예술 활동비 지원
- 수원시 내 교육비 지원 (학원, 서점) 등

○ 연도별 추진내용(연도별 사업내용)

구분	2023년	2024년	2025년	2026년
성과지표	-바우처 사용실적	-바우처 사용실적	-바우처 사용실적	-바우처 사용실적
성과목표	수원시민의 맞춤형 문화예술생활을 지원한다.	수원시민의 맞춤형 문화예술생활을 지원한다.	수원시민의 맞춤형 문화예술생활을 지원한다.	수원시민의 맞춤형 문화예술생활을 지원한다.
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년(만13~15세) -중학생 대상 • 수원시 내 중학교 대상 사업홍보 및 신청안내 	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년(만13~18세) -중·고등학생 대상 대상범위 점진적 확대 • 수원시 내 중·고등학교 대상 사업홍보 및 신청안내 	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년, 청년(만13~34세) 대상범위 청년까지 점위 점진적 확대 • 수원시 내 중·고등학교, 행정복지센터, 도서관 등 대상 사업홍보 및 신청안내 	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년, 청년(만13~34세) 대상범위 청년까지 점위 점진적 확대 • 수원시 내 중·고등학교, 행정복지센터, 도서관 등 대상 사업홍보 및 신청안내

4 사업명 : 문화다양성 정책 기반 강화 및 추진

□ 필요성 및 배경

○ 필요성

- 국제적·국가적으로도 문화다양성 정책은 중요한 정책과제의 하나로 추진되고 있음. 유네스코는 2005년 ‘문화적 표현의 다양성 보호와 증진에 관한 협약’을 채택하였으며, 우리나라는 2010년 ‘문화다양성 협약’을 비준함에 따라 문화다양성 협약 이행에 대한 국가적 의무를 부여받고 매4년 마다 문화다양성 협약이행에 대한 보고서를 유네스코에 제출해야 함.
- 또한 대한민국 문화헌장에서는 ‘문화다양성은 개인적 집단적 정체성과 자주성의 토대이고 사회를 풍요롭게 하는 다원성의 원이며 평화와 공존의 기틀이다’라고 정의하며 문화다양성을 강조하고 있음.
- 문화분과 자체 설문조사 결과, 현재 수원시 문화정책에서 문화다양성 반영 정도에 대해서는 긍정적이기는 하나 상대적으로 낮게 나타났으며, 수원시 문화다양성 감수성 관련 교육 및 세부 정책의 필요성에 대해서는 가장 높게 나타남.

○ 현황 및 문제점

- 수원시는 2018~2020년 수원시 문화다양성 조례 제정 연구, 정책 발전방안 연구, 수원시 문화 다양성 지표 개발 연구를 진행하여 문화다양성 정책적 접근을 위한 기초를 마련해 옴.
- 수원문화재단에서는 지역내 문화다양성 기획자 및 예술가 대상 워크숍, 문화다양성지표 8개 영역(민족, 인종, 국적 / 종교, 정치적 신념 / 신체 정신적 영역 / 성별 / 성적지향, 성정체성 / 연령, 세대 / 출신지역 / 소수문화 취향)를 중심으로 하는 의제탐구 프로젝트를 지원하고 있음.
- 또한 이주민지원 기관에서는 찾아가는 문화다양성 이해 교육 등 다른 국가의 문화를 소개하는 다문화에 대한 인식개선 중심 교육이 이루어지고 있음.
- 그러나 대부분 해당 영역에 국한되어 있으므로 문화다양성에 대한 지역사회 인식 형성, 부분적인 사업추진을 넘어 문화다양성 정책의 방향을 종합적으로 설정하고 지원할 필요가 있음.

□ 사업목적

- 문화다양성 기반을 구축하고 지역내 문화다양성 인식 확산에 기여함

□ 사업내용 (제안내용)

- 대 상 : 수원시민, 학생, 문화 소외계층
- 방 법 : 조사연구, 교육, 문화활동 지원
- 세부내용

1) 수원시 문화다양성 지표 조사

- 수원시정연구원(최지연 연구위원)에서 기 연구된 ‘수원시 문화다양성지표’에 근거하여 정기적으로 조사
- 조사 분석을 통해 다양한 문화 갈등을 해소하고 사회통합의 토대를 마련하는 수원시의 문화다양성 정책 기반을 마련함

2) 문화다양성 전문강사 양성 및 찾아가는 문화다양성 교육

- 문화다양성 교육 커리큘럼 개발
- 다문화 이해 내용과 더불어 차이와 다름, 존중의 힘을 기르는 문화다양성 교육

3) 장애인, 이주민 등 문화소외계층 문화예술 활동 지원

- 10개 그룹(단체) 공모를 통해 문화예술 참여 기회 확대

○ 연도별 추진내용(연도별 사업내용)

구분	2023년	2024년	2025년	2026년
성과지표	-문화다양성 지표조사 -문화다양성 교육 욕구 조사	-문화다양성 지표조사 -문화다양성 교육 확대	-문화다양성 지표조사 -문화다양성 교육 확대 -문화소외계층 활동 지원건수	-문화다양성 지표조사 -문화다양성 교육 확대 -문화소외계층 활동 지원건수
성과목표	- 조사 2건	-조사 1건 -교육 10% 확대	-조사 1건 -교육 10% 확대 -10개 단체 지원	-조사 1건 -교육 10% 확대 -10개 단체 지원
사업내용	- 수원시문화다양성 지표 조사 - 문화다양성 교육 욕구 및 수요 파악	- 수원시문화다양성 지표 조사 - 문화다양성 교육 진행	- 수원시문화다양성 지표 조사 - 문화다양성 교육 진행 - 문화소외계층 활동 지원	- 수원시문화다양성 지표 조사 - 문화다양성 교육 진행 - 문화소외계층 활동 지원