

2017년 6차 일자리분과 회의록

일 시	2018년 7월 20일(금) 10:00 ~ 11:30					
장 소	수원시휴먼서비스센터 중회의실					
참석자(총8명) 8/17 공(1/4) 민(7/13)	성 명	확인	성 명	확인	성 명	확인
	전교영(공공분과장)	X	김태경	O	오승환	X
	장미선(민간분과장)	O	박은혜	O	이은정	O
	임기동(총무)	O	서형준	X	최혜민(공공)	O
	구원서(공공)	X	신민우	X	장순혁	O
	김영식	O	심미영	X	홍경순	X
	조은옥	X	배정아	X		
회의주제 및 안건	1. 보고사항 가. 전차회의결과 2. 논의사항 가. 제4기 수원시지역사회보장계획 세부사업 최종 검토 나. 제4기 수원시지역사회보장계획 추진전략 보장지표 적용 관련 논의 3. 기 타 가. 기관 행사 및 사업 공유 나. 차기회의 일정					

회의 결과
<p>1. 보고사항</p> <p>가. 전차회의결과</p> <p style="margin-left: 20px;">- 이견없음</p> <p>2. 논의사항</p> <p>가. 제4기 수원시지역사회보장계획 세부사업 최종 검토</p> <p>1) 수원시 지역사회보장계획 향후 일정 공유</p> <p>2) 300인 원탁토론 결과 공유 및 중점추진사업 조정</p> <p style="margin-left: 20px;">: 참여 시민의 경우 직접 혜택을 받는 부분이 관심사이므로 투표에 영향이 있었을 것으로 추측됨. 세부사업 1번과 4번의 경우 인식되지 않은 부분으로 와닿지 않았을 것임</p> <p style="margin-left: 20px;">: 추진단과 협의가 된다면 시민의견을 어느 정도 수용하여 우선순위를 조정하는 것이 바람직할 것임</p> <p style="margin-left: 20px;">: 결과 ①복지 및 사회적일자리 생산품 구매 활성화 사업</p> <p style="margin-left: 40px;">②복지일자리 인력 확대를 위한 새일 공공일자리 연계 확대</p> <p style="margin-left: 40px;">③여성고용률 향상을 위한 경력단절 예방사업</p> <p style="margin-left: 40px;">④신중년디딤돌사업</p> <p style="margin-left: 40px;">⑤MICE 전문인력 양성</p> <p style="margin-left: 40px;">⑥청년층 인터사업</p> <p style="margin-left: 40px;">⑦새희망 일자리</p>

회의 결과

⑧사회적기업 육성

⑨취업박람회 및 구인구직행사

: ‘노인일자리 전담인력 확충’사업은 매칭사업으로 해석되어 삭제
시 예산으로 책정될 수 있으나 새일 공공일자리 확대에 포함될 가능성이 있어 사업내용을
수정하지 않기로 함

: 세부사업 ① 이견없음

세부사업 ② 사업량 및 성과지표 욕구조사 대상 수를 근거로 변경

세부사업 ③ 이견없음

세부사업 ⑤ 이견없음

※첨부1. 제4기 수원시지역사회보장계획 일자리 부문 세부사업계획(안)

나. 추진전략 보장지표 적용 관련 논의

: 경기도 복지 균형발전 기준선 중 <경제활동인구 1만명당 재정지원일자리 참여자 수>
목표수준을 2016년 기준 수원시 58.8명에서 단계적으로 경기도 63.3명 수준까지 상향하
는 것으로 모니터링할 예정

※첨부2. 경기도 복지 균형발전 기준선 연구 수원시 통계

3. 기 타

가. 기관의 행사 및 사업 공유

- 수원가족여성회관 하나원 관련 통일부장관상 수상, 제과제빵동아리 정보 공유
- 수원시지역자활센터 세차사업단, 중고가구점, 제과점 오픈 정보 공유

나. 차기회의 일정

- 일 시 : 2018. 8. 20.(금) 10:00
- 장 소 : 수원시휴먼서비스센터 중회의실

회의 사진



※첨부1. 제4기 수원시지역사회보장계획 일자리 부문 세부사업계획(안)
복지일자리 생산품 구매 활성화 사업(신규)

세부사업명	담당자 정보			
	성명	과	팀	연락처
복지일자리 생산품 구매 활성화 사업		일자리정책관	일자리정책팀	

(1) 추진 배경

- 중증장애인 생산품은 우선구매 법안이 있어 장애인 일자리 활성화에 기여하고 있으나 이외 복지일자리 생산품은 우선구매 법적 근거가 부재함.
- 복지일자리 생산품 판매 저조로 인하여 복지일자리 재생산 및 확대로의 선순환 어려움이 있음.

(2) 사업 목적

- 복지일자리 생산품 활성화 법적 근거 마련(조례 제개정)
- 통합몰 구축을 통한 생산품 인식확산 및 판매촉진
- 복지마케팅 전문 인력 연계(경력단절 여성, 청년 기업 등)

(3) 사업 추진 근거

- 장애인-중증장애인생산품 우선구매 특별법 제7조(공공기관의 구매촉진), 수원시 장애인생산품 우선구매 촉진 조례 제7조(우선구매 의무)
- 사회적 경제-사회적기업 육성법 제12조 (공공기관의 우선구매) 및 같은 법 시행령 제12조의2 (구매계획과 구매실적의 통보)
- 수원시 노인 일자리 창출 및 지원 조례 제11조(생산품 우선 구매)
- 지역자활센터-국민기초생활 보장법 제18조의3 (자활기업) 국가나 지방자치단체가 실시하는 사업의 우선 위탁.
국민기초생활 보장법 제18조의4 (자활기업) 국가나 지방자치단체의 조달구매 시 자활기업 생산품의 우선 구매.

※ 지역자활센터 자활사업단은 국민기초생활 보장법에 제외되어 있음.

(4) 사업 개요

(4-1) 수원시 사회적 일자리 유통 및 판매네트워크

- (가) 사업기간 : 2019. 1. ~ 2020. 12.
- (나) 사업대상 : 사회적 일자리 관계기관 및 단체
- (다) 사업내용(서비스, 활동 내용)
 - 네트워크 구축
 - 협의안 마련
 - 타 지역 사례분석·비교
 - 격월 1회 회의
 - 판로지원센터 설치 준비

(라) 사업 추진체계

참여기관		기관별 역할	민관협력 방법	주민참여 방법
지 자 체	일자리정책관	예산 확보 및 지원, 판로지원센터 설치, 조례 제·개정	민관 네트워크 운영	생산물 구매와 홍보, 구매자 만족도 조사(후기)
공공기관	4개구청, 43개 동주민센터	우선구매·홍보		
민간기관	사회적 경제 지원센터, 여성,노인, 장애인, 자활 등 관련 기관	판로지원센터 운영 협조, 생상품 등록·판매, 홍보·구매, 네트워크 참여		

(마) 사업량 및 소요 예산

구분		2018 (지속사업)	4개년 합계	2019	2020	2021	2022
사업량 (단위: 명, 건)				회의 6회 교육 1회	회의 6회 교육 1회		
사업비 (단위: 천원)	계		4,000	2,000	2,000		
	도비						
	시비		4,000	2,000	2,000		
	기타 (재원명칭:)						

※ 소요예산 산출기초

회의비 : 20명×6회(격월 1회)×10천원 = 1,200천원

교육비 : 2시간×1회×400천원 = 800천원

(4-2) 수원시 사회적 일자리 생산품(서비스) 우선 구매 재·개정

(가) 사업기간 : 2020. 1. ~ 2020. 12.

(나) 사업대상 : 사회적 일자리 관계기관 및 단체

(다) 사업내용(서비스, 활동 내용)

- 조례검토, 조례 개정안 마련
- 조례 발의·개정

(라) 사업 추진체계

참여기관		기관별 역할	민관협력 방법	주민참여 방법
지 자 체	일자리정책관	예산 확보 및 지원, 판로지원센터 설치, 조례 제·개정	민관 네트워크 운영	생산품 구매와 홍보, 구매자 만족도 조사(후기)
공공기관	4개구청, 43개 동주민센터	우선구매·홍보		
민간기관	사회적 경제 지원센터, 여성,노인, 장애인, 자활 등 관련 기관	판로지원센터 운영 협조, 생산품 등록·판매, 홍보·구매, 네트워크 참여		

(마) 사업량 및 소요 예산

구분		2018 (지속사업)	4개년 합계	2019	2020	2021	2022
사업량 (단위: 명, 건)					1개이상		
사업비 (단위: 천원)	계		비예산		비예산		
	도비		-		-		
	시비		0		0		
	기타 (재원명칭:)						

(4-3) 수원시 판로지원센터 설치

(가) 사업기간 : 2021. 1. ~ 2022. 12

(나) 사업대상 : 사회적 일자리 관계기관 및 단체

(다) 사업내용(서비스, 활동 내용)

○ 판로지원센터 설치(인력2인 - 활동가 1, 마케터 1 구성)

- 온·오프라인 플랫폼 구성 준비
- 온·오프라인 플랫폼 운영 총괄
- 사회적 일자리 유통·판매 네트워크 운영
- 인식개선 사업 등

(라) 사업 추진체계

참여기관		기관별 역할	민관협력 방법	주민참여 방법
지 자 체	일자리정책관	예산 확보 및 지원, 판로지원센터 설치, 조례 제·개정	민관 네트워크 운영	생산물 구매와 홍보, 구매자 만족도 조사(후기)
공공기관	4개구청, 43개 동주민센터	우선구매·홍보		
민간기관	사회적 경제 지원센터, 여성,노인, 장애인, 자활 등 관련 기관	판로지원센터 운영 협조, 생상품 등록·판매, 홍보·구매, 네트워크 참여		

(마) 사업량 및 소요 예산

구분		2018 (지속사업)	4개년 합계	2019	2020	2021	2022
사업량 (단위: 명, 건)			-	-	-	1개소	1개소
사업비 (단위: 천원)	계		200,000	-	-	100,000	100,000
	도비		-		-		
	시비		200,000	-	-	100,000	100,000
	기타 (재원명칭:)						

※ 전담인력 인건비 : 2명×1년×30,000천원 = 60,000천원

※ 운영비 : 1년×40,000천원 = 40,000천원

(4-4) 온오프라인 홍보판매 플랫폼 구축·운영

(가) 사업기간 : 2021. 1. ~ 2022. 12.

(나) 사업대상 : 수원시민·관계자

(다) 사업내용(서비스, 활동 내용)

- 온라인 쇼핑몰 구성
- 오프라인 전시홍보관 설치
- 생산품(서비스) 등록·관리
- 홍보 및 판매

(라) 사업 추진체계

참여기관		기관별 역할	민관협력 방법	주민참여 방법
지자체	일자리정책관	예산 확보 및 지원, 판로지원센터 설치, 조례 제·개정	민관 네트워크 운영	생산품 구매와 홍보, 구매자 만족도 조사(후기)
공공기관	4개구청, 43개 동주민센터	우선구매·홍보		
민간기관	사회적 경제 지원센터, 여성,노인, 장애인, 자활 등 관련 기관	판로지원센터 운영 협조, 생산품 등록·판매, 홍보·구매, 네트워크 참여		

(마) 사업량 및 소요 예산

구분		2018 (지속사업)	4개년 합계	2019	2020	2021	2022
사업량 (단위: 명, 건)			-	-	-	온라인 쇼핑몰 1개 구축 및 운영	홍보전시 매장 1개소
사업비 (단위: 천원)	계		100,000			50,000	50,000
	도비		-		-		
	시비		100,000			50,000	50,000
	기타 (재원명칭:)						

※ 온라인 쇼핑몰 제작 및 유지비 : 1년×50,000천원 = 50,000천원

홍보전시관 인테리어비 : 1년×50,000천원 = 50,000천원

(4-5) 수원시 MRO 연계협약 활성화

(가) 사업기간 : 2021. 1. ~ 2022. 12.

(나) 사업대상 : 수원시 소재 기업·단체 복지기관 등

(다) 사업내용(서비스, 활동 내용)

○ 기업·단체, 수원시, 판로지원센터 간 MRO우선구매 협약 체결

(라) 사업 추진체계

참여기관		기관별 역할	민관협력 방법	주민참여 방법
지 자 체	일자리정책관	예산 확보 및 지원, 판로지원센터 설치, 조례 제·개정	민관 네트워크 운영	생산물 구매와 홍보, 구매자 만족도 조사(후기)
공공기관	4개구청, 43개 동주민센터	우선구매·홍보		
민간기관	사회적 경제 지원센터, 여성,노인, 장애인, 자활 등 관련 기관	판로지원센터 운영 협조, 생상품 등록·판매, 홍보·구매, 네트워크 참여		

(마) 사업량 및 소요 예산

구분		2018 (지속사업)	4개년 합계	2019	2020	2021	2022
사업량 (단위: 명, 건)			-	-	-	5개	5개
사업비 (단위: 천원)	계		비예산			비예산	비예산
	도비		-	-	-	-	-
	시비		0			0	0
	기타 (재원명칭:)						

(5) 성과지표 및 측정방법, 연차별 목표 수준

성과지표	측정산식	자료수집방법 및 출처	목표수준			
			2019	2020	2021	2022
네트워크 회의횟수(연6회)	(수행량/목표량) 비율%	회의록	100	100		
교육횟수(연2회)	(수행량/목표량) 비율%	교육 실적	100	100		
조례 제·개정 실적	(수행량/목표량) 비율%	조례 점검		100		
판로지원센터 1개소 설치	(수행량/목표량) 비율%	설치여부			100	
온라인 쇼핑몰 1개 구축	(수행량/목표량) 비율%	온라인 쇼핑몰 구축여부			100	
홍보전시매장 1개소 설치	(수행량/목표량) 비율%	홍보전시매장 설치여부				100
MRO협약(10개 이상)	(수행량/목표량) 비율%	MRO협약 실적			100	100

복지일자리 인력 확대를 위한 새-일 공공일자리 연계 확대

세부사업명	담당자 정보			
	성명	과	팀	연락처
새-일 공공일자리사업	서혜원	일자리정책관	일자리정책팀	228-3229

(1) 추진 배경

- 저성장 기조의 경제와 이에 따른 고용 한파가 지속되는 상황에서, 공공부문의 선제적인 실업대책이 필요
- 선도적으로 예산을 투입, 공공부문 일자리 새-일 사업을 통해 지역경제의 저성장 고착화를 방지하고 서민경제 활성화에 기여
- 경력 형성·사회서비스 제공 등 시민 편익과 전문성을 지닌 공공일자리 창출

(2) 사업 목적

- 시민에게 도움이 되는 공공일 자리를 발굴하여 취업을 원하는 분들에게 일 자리를 제공
- 일 경험을 통한 경력형성과 민간일 자리 연계를 지원하기 위하여 「수원형 새-일 공공일 자리사업」을 추진

(3) 사업 추진 근거

- 「고용보험법」 제34조 및 동법 시행령 제55조(지방자치단체 등에 대한 지원)
- 「고용정책기본법」 제6조(국가와 지방자치단체의 시책), 제9조의2(지역일 자리창출 대책의 수립 등)
- 「고용정책기본법」 제13조의2(재정지원 일 자리사업의 효율화)

(4) 사업 개요

(4-1) 새-일 공공일 자리

- (가) 사업기간 : 2018. 1. ~ 2021. 12.(단계별 시행)
- (나) 사업대상 : 만 18세 이상의 수원시민으로 현재 미취업 상태인 사람
- (다) 사업내용(서비스, 활동 내용)
 - 청년 중심·경력 형성형 사업 집중 육성(청년층 참여 확대)
 - 일 자리참여 대상자의 경력형성형 일 자리 발굴
 - 산하기관 및 단체 참여로 다양한 분야 청년일 자리 발굴
 - 청년 중심의 일 자리 사업이 전체사업의 50% 이상 배정
 - 시민에게 도움이 되고, 향후 민간일 자리로 연계 가능한 사업 등

(라) 사업 추진체계

참여기관		기관별 역할	민관협력 방법	주민참여 방법
지 자 체	일자리정책관	부서별 신규사업 적극 발굴 컨소시엄 연계, 사업성과평가(만족도조사) 관리운영 강화	-사업 추진 시 홍보 및 참여자 모집을 위한 공동협력을 위한 공동협력 -민간일자리 발굴을 통한 우수기업 참여홍보	-직접 참여
공공기관	산하기관	참여자모집, 접수, 선발, 사업관리, 교육훈련, 취업알선 등		
민간기관	위탁기관 복지일자리 관련 기관	사업계획서 작성, 참여자 모집, 접수, 선발, 사업관리 등 사업참여자 우선선발 채용		

(마) 사업량 및 소요 예산

구분		2018 (지속사업)	4개년 합계	2019	2020	2021	2022
사업량 (단위: 명, 건)		100	300	100	100	100	
사업비 (단위: 천원)	계	2,020,000	7,901,000	2,288,000	2,618,000	2,995,000	
	도비						
	시비	2,020,000	7,901,000	2,288,000	2,618,000	2,995,000	
	기타 (재원명칭:)						

※ 수원시 생활임금 시급(2018년 9,000원) 적용

(4-2) 복지일자리 인력확대 욕구조사

- (가) 사업기간 : 2018. 1. ~ 2021. 12.(단계별 시행)
- (나) 사업대상 : 수원 지역사회 내 복지일자리 운영기관
- (다) 사업내용(서비스, 활동 내용)
 - 새-일 공공일자리 사업 안내
 - 새-일 공공일자리 참여 욕구조사
 - 일자리정책관 욕구조사 보고(총 33개소)
 - 노인주거복지시설 7개소
 - 노인일자리 운영기관 13개소
 - 사회복지관 6개소
 - 노숙인쉼터 4개소
 - 자활기관 3개소

(라) 사업 추진체계

참여기관		기관별 역할	민관협력 방법	주민참여 방법
지 자 체	일자리정책관	부서별 신규사업 적극 발굴 컨소시엄 연계, 사업성과평가 관리운영 강화	-사업 추진 시 홍보 및 참여자 모집을 위한 공동협력을 위한 -민간일자리 발굴을 통한 우수기업 참여홍보	-직접 참여
공공기관	산하기관	참여자모집, 접수, 선발, 사업관리, 교육훈련, 취업알선 등		
민간기관	위탁기관 복지일자리 관련 기관	사업계획서 작성, 참여자 모집, 접수, 선발, 사업관리 등 사업참여자 우선선발 채용		

(마) 사업량 및 소요 예산

구분		2018 (지속사업)	4개년 합계	2019	2020	2021	2022
사업량 (단위: 명, 건)			33	33			
사업비 (단위: 천원)	계		비예산	비예산			
	도비						
	시비		0	0			
	기타 (재원명칭:)						

(5) 성과지표 및 측정방법, 연차별 목표 수준

성과지표	측정산식	자료수집방법 및 출처	목표수준			
			2019	2020	2021	2022
새-일 공공일자리사업 참여인원 추진 실적	추진실적 검토	참여인원 실적 점검	100	100	100	-
육구조사 실시(1회)	육구조사 응답 수	육구조사 실시	33	-	-	-

여성고용률 향상을 위한 경력단절 예방사업

세부사업명	담당자 정보			
	성 명	과	팀	연락처
여성고용률 향상을 위한 경력단절 예방사업		일자리정책관	일자리정책 팀	

(1) 추진 배경

○ 경력단절예방의 개념

- 여성의 경력단절은 일반적으로 혼인과 이에 따른 임신, 출산, 육아로 이어지는 과정에서 나 타나는 경제활동의 단절을 경험하는 현상을 의미하는 것으로 이전에 경제활동 여부와 관계없이, 현재 취업을 희망하는 여성을 모두 포함하고 있음.

○ 경력단절예방사업의 범위

취업유무	경력단절 유무		설 명	비고
비취업	경력단절 경험 없는 비취업자		한 번도 취업한 적이 없는 비취업 여성	<div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; display: inline-block;"> 취업이 가능한 취업자 취업이 불가능한 취업자 </div>
	경력단절 경험있는 비취업자	재취업 경험 없음	결혼 임신 출산 양육 및 가족돌봄을 이유로 일을 그만 둔 경험이 있고, 그 이후로 재취업한 적이 없는 비취업 여성	
		재취업 경험 있음	결혼 임신 출산 양육 및 가족돌봄 등의 이유로 일을 그만 둔 경험이 있고, 그 후 재취업 한 적은 있으나 다시 비취업에 있는 여성	
취업	경력단절 경험있는 취업자	재취업 일자리 지속	결혼 임신 출산 양육 및 가족돌봄 등의 이유로 일을 그만 둔 경험이 있고 그 후 일 자리를 유지하고 있는 취업 여성	
		재취업 일자리 비지속	결혼 임신 출산 양육 및 가족돌봄 등의 이유로 일을 그만 둔 경험이 있고, 그 후 가진 일자리에서 이직하여 일하고 있는 취업 여성	
	경력단절 경험 없는 취업자		결혼 임신 출산 양육 및 가족돌봄 등의 이유로 일을 그만 둔 경험이 없는 취업 여성	

· 자료 : 박수범외(2014), 여성 경력단절예방 재정사업의 성인지적 분석, p.14. 재구성

○ 여성의 경력단절로 인한 개인적 측면과 사회적인 측면의 손실

- 개인적인 측면에서 직접적 손해를 꼽을 수 있으며 경력이 단절된 여성이 재취업하는 경우 첫째, 임금이 경력단절에 비해 떨어짐. 둘째, 이는 재취업에 대한 유인을 약화시키며, 더 나아가 노동시장으로부터 이탈의 요인이 됨. 셋째, 경제활동의 질적 수준을 저하시킴. 넷째, 동시에 기존에 쌓아왔던 인적자본이나 네트워크가 중단됨으로써 개방된 기회를 상실함.

- 사회적인 측면에서 궁극적으로 여성의 인적자원 활용이 비효율적으로 됨에 따라 경제발전

에 부정적 영향을 미친다는 것임. (김혜원, 2011)

○ 경력단절 사유 분석 (20세 이상 54세 이하 여성 미취업자)

구 분	경기 남부권	수원시	
		남성	여성
개인·가족 관련 사유	60.7	60.6	66.3
육 아	11.3	0.0	12.1
가 사	4.1	0.0	1.0
심신 장애	0.5	0.0	0.9
정년퇴직 연로	1.5	2.4	2.4
직업여건 (시간 보수 등) 불만족	6.5	12.2	5.9
직장의 휴업 폐업	2.6	3.1	2.7
명예 조기 퇴직 정리 해고	1.9	2.7	0.0
임시 또는 계절적 일의 완료	6.7	4.9	6.1
일거리가 없어서 또는 사업경영 악화	3.7	13.0	2.7
기 타	0.6	1.2	0.0

· 자료 : 통계청(2014년 하반기) 지역별 고용조사 원자료 분석

○ 경력단절예방을 위한 정책적 요구 (20세 이상 54세 이하 여성 미취업자)

구 분	경기 남부권		수원시
	1순위	종합	
연령차별을 없애기 위한 노력	12.6	17.2	10.1
성차별을 없애기 위한 노력	12.4	18.7	10.6
장시간 근로 문화 개선	10.2	16.3	9.5
유연 근무제 도입과 확대	26.5	42.0	29.1
출산휴가 육아휴직 등 사용가능 조직문화 조성	20.6	38.3	20.6
시간 선택제 일자리 확대	5.6	19.7	5.8
직장 국공립 보육시설 확충	6.3	16.3	9.0
방과 후 초등 돌봄 서비스 확충	3.2	13.3	2.1
경력개발 프로그램 지원	2.7	10.7	3.1

· 자료 : 경기도가족여성연구원(2014), 경기도 여성근로자 실태조사 재분석

(2) 사업 목적

- 경력단절여성·취업자 및 기업 대상 경력단절예방 서비스 제공
- (재)경력단절 예방을 위한 조기 개입과 체계적 지원을 통해 여성고용환경 개선 촉진
- 직장문화 개선과 지역사회의 일·생활 균형문화를 통한 여성의 고용유지 및 확대
- 경력단절여성의 경제활동 참여율 향상 및 취업자의 고용유지율 제고

(3) 사업 추진 근거

- 경력단절여성등의 경제활동 촉진법 제12조
 - 제12조(경력단절 예방) 여성가족부장관은 여성인력개발기관 등 여성가족부령으로 정하는 기관이 여성의 경력단절을 예방하기 위하여 직업의식과 인식개선을 위한 사업을 하는 경우 이에 필요한 지원을 할 수 있다. <개정 2010.1.18.>

(4) 사업 개요

(4-1) 일·생활 균형 문화 확산을 위한 인식개선 사업

- (가) 사업기간 : 2019. 3. ~ 2022. 11.(연 10회)
- (나) 사업대상 : 수원시 관내 10인 이상 사업장
- (다) 사업내용(서비스, 활동 내용)
 - 방식 : 일·생활 균형을 위한 기업 인식 개선에 필요한 강의 지원
(전문강사 파견을 통한 찾아가는 교육 실시)
 - 주제 : 일·생활 균형 우수사례, 정부 지원제도, 성희롱 예방, 성평등 교육
 - 대상 : 사업장 대표, 중간 관리자, 인사담당자 및 근로자 등
 - 기타 : 중소기업 및 여성근로자의 비율이 높은 사업장 우선

(4-2) 경력단절여성 갈등극복 프로그램 운영

- (가) 사업기간 : 2019. 3. ~ 2022. 11.(연 2회)
- (나) 사업대상 : 수원시 관내 경력단절여성(취업희망여성)
- (다) 사업내용(서비스, 활동 내용)
 - 방식 : 경력단절예방을 위한 교육 및 상황별 롤플레이팅 방식으로 진행
(가족, 직장상사, 동료, 세대간 등 상황별 갈등요소 도출)
 - 주제 : 재취업 준비하기, 직장생활 시작하기, 업무 수행, 직장인으로 성장
 - 대상 : 취업희망여성, 경력단절여성, 갈등극복 및 해소가 필요한 직장인
 - 기타 : 프로그램의 효율적 운영을 통하여 1회 10인 이내로 제한 (20시간)

(라) 사업 추진체계

참여기관	기관별 역할	민관협력 방법	주민참여 방법
지 자 체	일자리정책관	· 운영 총괄, 예산 지원	
공공기관	일자리센터	· 참여자 모집 및 기업 연계 · 사업 홍보 및 공동 협력	· 직접적인 사업 참여
	고용센터	· 참여자 모집 및 기업 연계 · 사업 홍보 및 공동 협력	
민간기관	여성새일센터	· 참여자 모집 및 기업 연계 · 프로그램 수요조사 및 진행 · 참여자 만족도 조사 및 분석	· 사업성과 극대화를 위한 제언 · 사업운영에 따른 인식개선 및 확산 노력
	수원시 일자리 관련 기관 및 시설	· 사업 홍보 및 공동 협력 · 사업 결과물에 대한 보급/확산 · 수원상공회의소 등 기업체 단체 공동협력	

(마) 사업량 및 소요 예산

구분		2018 (지속사업)	4개년 합계	2019	2020	2021	2022
사업량 (단위: 명, 건)		0	48건	12건	12건	12건	12건
사업비 (단위: 천원)	계		48,000	12,000	12,000	12,000	12,000
	도비						
	시비		48,000	12,000	12,000	12,000	12,000
	기타 (재원명칭:)						

※ 소요예산 산출기초

(4-1) 10건x4회 = 40건

강사비 150천원x2시간x40회 = 12,000천원

운영비 50천원x2시간x40회 = 4,000천원

홍보비 100천원x40회 = 4,000천원

제본비 100천원x40회 = 4,000천원

(4-2) 2건x4회 = 8건

강사비 100천원x20시간x8회 = 16,000천원

운영비 300천원x8회 = 2,400천원

홍보비 500천원x8회 = 4,000천원

제본비 200천원x8회 = 1,600천원

(7) 성과지표 및 측정방법, 연차별 목표 수준

성과지표	측정산식	자료수집방법 및 출처	목표수준			
			2019	2020	2021	2022
사업장수(연 10개) 참여자수(연 20명)	(수행량/목표량) 비율(%)	신청서 및 만족도조사지 결과보고서	80%	90%	90%	90%

MICE 전문 인력 양성

세부사업명	담당자 정보			
	성명	과	팀	연락처
MICE 전문인력 양성		일자리정책관 도시개발과		

(1) 추진 배경

- 경기남부권 MICE 산업의 중심 “수원컨벤션센터” 건립
 - MICE : Meeting(기업회의), Incentive travel(포상 관광), Convention(국제회의), Exhibition(전시회)
 - 2016년 9월 착공, 2019년 3월 완공 목표 (2018년 2월 기준 공정률 38%)
 - 지하 2층, 지상 5층 규모 / 백화점, 호텔, 쇼핑몰 등 부대 지원시설도 건립
 - 3,826개의 일자리 창출, 생산 유발효과 4,561억원, 부가가치 유발효과 1,807억원 예상

(2) 사업 목적

- 수원컨벤션센터 건립에 따른 수원 지역사회 및 수원시민의 수혜 극대화
- 수원컨벤션센터의 성공적인 운영을 위한 전문인력 양성
- 다양한 취업희망계층(취약계층, 청년층, 경력단절여성 등)을 위한 일자리 창출
- 수원컨벤션센터 건립에 따른 직·간접적 소득 증대를 통한 수원시민의 삶의 질 향상

(3) 사업 추진 근거

- 수원컨벤션센터 건립

(4) 사업 개요

(4-1) 컨벤션·전시 행정실무자 양성과정 운영

- (가) 사업기간 : 2019. 3. ~ 2022. 11.(연 1회)
- (나) 사업대상 : 수원시민
- (다) 사업내용(서비스, 활동 내용)
 - 교육인원 : 20명(20~34세 청년 우선)
 - 교육시간 : 140시간 (직업전문교육, 직무소양교육, 취업대비교육)
 - 주요내용 : 국제회의, 전시, 이벤트 분야의 개발프로세스 이해 및 마케팅, 심포지엄 개최 실습, 비즈니스 영어, 제안서 작성 등
- 교육방식 : 10년 이상의 전문가 강사진을 통한 실무 중심의 교육 진행

(4-2) 공간활용 전문가(하우스테이너) 양성과정 운영

(가) 사업기간 : 2019. 3. ~ 2022. 11.(연 1회)

(나) 사업대상 : 수원시민

(다) 사업내용(서비스, 활동 내용)

- 교육인원 : 20명(경력단절여성 우선)
- 교육시간 : 140시간(직업전문교육, 직무소양교육, 취업대비교육)
- 주요내용 : 공유경제와 하우스테이너 개론, 공간활용, 이미지 인테리어, 이벤트 기획, 사진 및 동영상 촬영 기법 등
- 교육방식 : 복합 기획 전문 강사진을 통한 실무 중심의 교육 진행

(라) 사업 추진체계

참여기관		기관별 역할	민관협력 방법	주민참여 방법
지자체	일자리정책관 도시개발과	· 운영 총괄, 예산 지원	· 사업 추진 시 홍보 및 참여자 모집을 위한 공동 협력	· 직접적인 사업 참여
공공기관	일자리센터	· 사업 홍보 및 참여자 모집 · 컨벤션센터 운영인력 채용 연계		
	고용센터	· 사업 홍보 및 참여자 모집 · 컨벤션센터 운영인력 채용 연계	· 양성인력을 활 용한 민간행사 기 획 및 개최	· 사업성과 극대 화를 위한 제언
민간기관	여성새일센터	· 사업 홍보 및 참여자 모집 · 프로그램 수요조사 및 진행 · 양성인력에 대한 취·창업 지원	· 효과적인 사업 추진을 위한 공동 협력단 구성 및 참여	· 사업운영에 따 른 기대효과 평가
	수원시 일자리 관련 기관 및 시설	· 사업 홍보 및 공동 협력 · 양성인력에 대한 수요 창출 · 수원상공회의소 등 기업체 단체 공동협력		

(마) 사업량 및 소요 예산

구분		2018 (지속사업)	4개년 합계	2019	2020	2021	2022
사업량 (단위: 명, 건)		0	8건	2건	2건	2건	2건
사업비 (단위: 천원)	계		160,000	40,000	40,000	40,000	40,000
	도비						
	시비		160,000	40,000	40,000	40,000	40,000
	기타 (재원명칭:)						

※ 컨벤션·전시 행정실무자 양성과정 年 1회, 공간활용전문가(하우스테이너) 양성과정 年 1회

※ 소요예산 산출기초

(4-1) 연 1회

인건비 2,000천원x4회 = 8,000천원

직접비 14,500천원x4회 = 58,000천원

간접비 1,000천 원x4회 = 4,000천 원

일반관리비 500천 원x4회 = 2,000천 원

(4-2) 연 1회

인건비 2,000천 원x4회 = 8,000천 원

직접비 18,500천 원x4회 = 74,000천 원

간접비 1,000천 원x4회 = 4,000천 원

일반관리비 500천 원x4회 = 2,000천 원

(5) 성과지표 및 측정방법, 연차별 목표 수준

성과지표	측정산식	자료수집방법 및 출처	목표수준			
			2019	2020	2021	2022
교육과정수(연 2개) 참여자수(연 40명)	(수행량/목표량) 비율(%)	교육과정 운영 결과보고서	80%	90%	90%	90%

#붙임2. 경기도 복지 균형발전 기준선 연구 수원시 통계

경기도 복지 균형발전 기준선 연구 수원시 통계								
지표 분류	지표명	지표산식 (도/시의 기준에 따라 바꿔 적용)	경기도	수원시	단위	기준년 도	출처	비고
일자 리	고용률	(취업자수/만 15세 이상 생산가능 인구)*100	61.4	59.5	퍼센트	2016	통계청 경제활동조사	
	실업률	(실업자/경제활동인구)*100	3.9	3.5	퍼센트	2016	통계청 경제활동조사	
	노인고용률	(65세 이상 근로자수/65세 이상 인구)*100	25.3	22	퍼센트	2016	통계청 e 나라지표	
	근로 노인 농림어업직 비율	(농림어업직 종사 노인/근로노인)*100	35.2	12.9	퍼센트	2016	경기도민 복지실태조사	
	근로 노인 단순노무직 비율	(단순노무직 종사 노인/근로노인)*100	28.2	27.5	퍼센트	2016	경기도민 복지실태조사	
	장애인고용률	(장애인 근로자수/적용대상 근로자)*100	2.49	2.58	퍼센트	2016	통계청 e 나라지표	
	경제활동인구 1만명 당 재정지원일자리 참여자 수		63.3	58.8	명	2016	경기도 내부 통계 자료	
	경제활동인구 1만명 당 일자리상담 건수		2,079	2,041	건	2015	경기도 내부 통계 자료	
	1인당 재정일자리 지원비 예산(연)	재정일자리 지원비 예산/ 재정일자리 사업 참여자	140.6	159	만원	2016	경기도 내부 통계 자료	
	노인인구 1만명 당 노인일자리 사업 참여 현황		311.1	287.3	명	2016	경기도 내부 통계 자료	
	1인당 노인일자리 지원비 예산(연)	노인일자리 지원비 예산/노인일자리 사업 참여노인	180.7	163	만원	2016	경기도 내부 통계 자료	
	장애인인구1만명당 장애인일자리사업참여현황		44.1	29	명	2016	경기도 내부 통계 자료	경제 활동인구 대상 1만명 당
	1인당 장애인일자리 지원비 예산(연)	장애인일자리 지원비 예산/장애인일자리 사업 참여 장애인인구	970	1071	만원	2016	경기도 내부 통계 자료	
	장애인 1만명 당 장애인직업재활시설 현황		1.79	2.46	개소	2016	경기도 내부 통계 자료	
	재정자주도		75.9	71.6	퍼센트	2016	통계청 e 나라지표	
	사회적기업 현황		13.8	55	개소	2016	한국사회적기업진흥원	
직업재활시설 수		3	10	개소	2015	경기도 내부 통계 자료	도 데이터는 평균. 시 데이터는 총 개소	